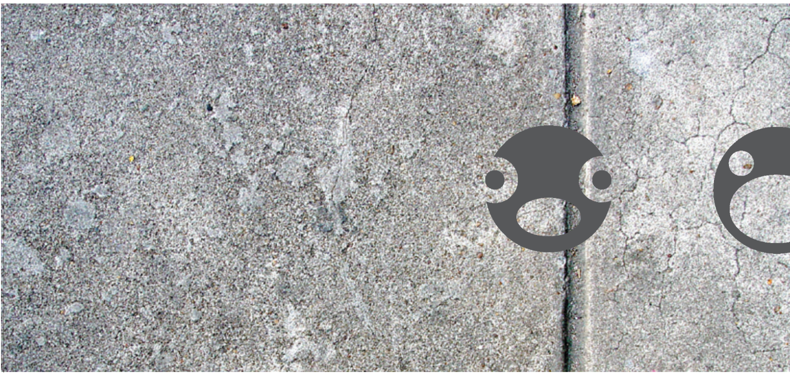
no

JUEVES 17 DE JULIO DE 2003. AÑO 11. Nº 591.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

Pudo ser

Hubo un cometa fugaz, brillante, en el "nuevo rock argentino" de los noventa. Los Brujos tenían todo para ser grandes, pero... ¿Qué pasó?



UN GRAN ESTRENO DE LA SEMANA

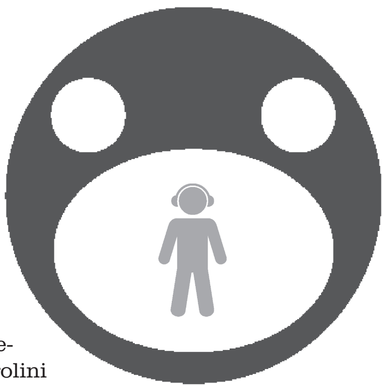
Alicia Chihiro

"Usar la lógica significa usar la parte de adelante del cerebro. Pero no se puede hacer una película con la lógica. O, si se lo mira de otra manera, cualquiera puede hacer una película con lógica. Pero ésa no es mi forma de hacer películas. Lo que yo hago es cavar bien hasta el fondo en el pozo de mi subconsciente, y en algún momento de ese proceso se abre el camino, y se liberan diferentes ideas y visiones. Con ellas puedo empezar a hacer un film." Eso es lo que confesó Hayao Miyazaki en París en diciembre del 2001, cuando su película *El viaje de Chihiro* se estrenó por primera vez en Europa como parte de un festival de cine de animación. Exito de público y taquilla en Japón, premiada en Berlín y ganadora del Oscar a la mejor película animada, este maravilloso largometraje de este verdadero mito de la animación japonesa se estrena hoy comercialmente en las pantallas locales. Después de aquella épica space-ópera ecologista llamada *La Princesa Mononoke* –que apenas si se exhibió en algunos ciclos dedicados al animé en Buenos Aires–, ahora le llega el turno a esta atrevida fantasía a mitad de camino de los más clásicos y crueles cuentos de hadas, y un no menos clásico como "Alicia en el País de las Maravillas". Largometraje de animación para los no tan chicos y un festival para los fanáticos del género, *El viaje de Chihiro* cuenta la historia de una niña que ve cómo sus padres se transforman en cerdos y debe trabajar para sobrevivir en una extraña casa de baños para dioses. Fascinante viaje por un mundo imposible, cuya lógica narrativa se quiebra una y otra vez, hay quien ha señalando que la Chihiro de Miyazaki –que su autor creó pensando en la hija de diez años de un amigo– tiene mucho más de la Alicia de Lewis Carroll que lo que su autor quisiera confesar. De hecho, los baños públicos en los que trabaja Chihiro tienen un nombre que recuerda no precisamente al de los más inocentes del Japón. Allí es donde la niña deberá descubrir la forma de enfrentarse a las tentaciones del mundo, entre ellas la de un extraño Dios Sin Cara que es, según el propio Miyazaki, "una metáfora de la libido que todo el mundo secretamente oculta". Mucho menos inocente de lo que aparenta, pero también mucho más imaginativa que cualquier otra película en cartelera, *El viaje de Chihiro* es una obra maestra, número puesto para la lista de las mejores películas del año. **MARTIN PEREZ**

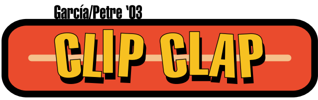


EL BOCON INSISTE

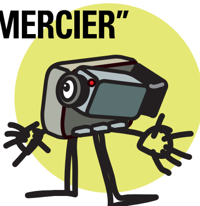
Aquí, Torre de Control



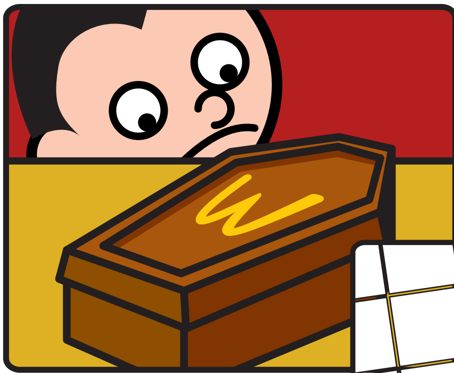
"Hoy siento que '¿Cuál es?' es como la Torre de Control de la ciudad." Esto decía, hace unos días, otro bocón, eterno adolescente de casi 40 años: Mario Pergolini. Empresario de los medios y figurón incurable, hace más de 15 años que Mario anda por aquí, por allí y por todas partes, buscando mediatizarse y mediatizarnos: lo logró. De tanto boquear, moquear, bardear, gritar, cancherear y caretear, Mario Pergolini es algo así como el Ronald McDonald argentino. Pero, por otro lado, siempre fue un "transgresor" identificado con Mick Jagger, el más caretón de los Stones. Pero hay una sutil diferencia: si Mick creció escuchando y asimilando los discos que le pasaba Brian Jones, Mario creció escuchando (y haciendo) radio. La radio y Mario. Si en su momento Hugo Guerrero Martinheitz revolucionó el medio desde su personalidad, sus silencios y sus reflexiones; Mario al igual que sus compinches Juan Di Natale y el Cabo de la Puente (un genio incomprendido, según el universo de la Torre de Control) hicieron su revolución con ruido, estupideces... y control. Con la cabeza prendida en la radio todo el día, todos los días, a toda hora, año tras año, sin parar (salvo para hacer televisión), Pergolini encarna ese fascismo del entretenimiento que describe el alemán Peter Sloterdijk. Mario habla (en joda, porque es medio jodón), pone caras, gesticula, se hace el payaso, se hace el serio y, según él mismo confiesa, nunca descansa. Como aquel tema de Divididos, él es ese tipo en la radio que no para de hablar. Como animal de radio, Pergo reconoce y enumera sus influencias: Larrea, Mareco, Badía, Mancuso. Claro que él hizo su aporte personal: la adrenalina. Su Torre de Control es la antítesis de la Torre de la Canción de Lenny Cohen. Vertigo, hits, demagogia, publicidad y competitividad. Eso transmite la Torre de Control de Mario y, en estos tiempos de cambios y replanteos, es hora de analizar hasta qué punto sus ondas radiales no son referentes fundamentales de la cultura menemista. Y, si comparamos las torres de control, ¿cuál fue más hipócrita, la de Mario o la de Marcelo? Más allá de la payasada de "CQC" (grupo de patéticos bufones de la corte con pretensiones de justicieros), la Torre de Control de Mario no oculta sus intenciones. "Rock & Pop, el lugar en el que el rock no muta, porque tiene una sola cara", dice un slogan publicitario. Por eso, aunque no tenga radio en mi casa, la cara de Mario con su mirada de psicópata domesticado me sigue atormentando con su mueca imbécil. Tengamos cuidado: la Torre de Control nos vigila. **EL BOCON**



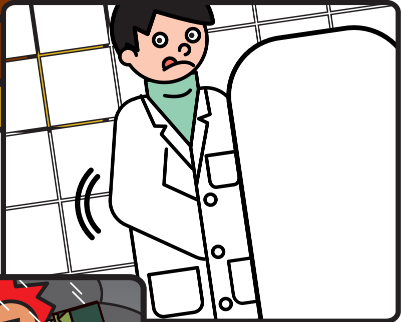
2º CONCURSO DE VIDEO INFANTO-JUVENIL
"CRISTINA LEMERCIER"



Un jurado de notables (Prato Murphy, Carozo y Narizota, Cris Morena, Pappo y Pijón Fino entre otros) se las vió en figurillas para elegir entre cientos de cortos rodados por las blancas palomillas!



Premio 1er. Ciclo
"LA CRUDA REALIDAD"
Ganador, el grupo liderado por el pequeño Paty T. Garqueaux, realizador de la pieza "Cajita in Feliz"



Premio 2do.Ciclo
"CAMARA CULTA"
Ganadora la pícara y traviesa Etelvina C. Lasmira por su obra "Guarda! polvo blanco!"



Premio 3er. ciclo
"LA VIDA ES BELLA"
Ganador el grupo "Azul Unala"por su trabajo sobre el día de la primavera intitulado "Tiza, Pizza y Ron"

EL STENCIL, NUEVO ARTE CALLEJERO

Decoración de exteriores

Aparecieron en las paredes de Buenos Aires, desde hace aproximadamente un año. ¿Viste a Bush con las orejitas de Mickey? Esta y otras tantas imágenes, responsabilidad de grupos casi furtivos de expresión gráfica, se revelan como descendientes naturales del graffiti que explotó en los años ochenta.

POR PABLO PLOTKIN

Mensaje, identidad, gloria... Todos detalles supeditados a las dos claves de este asunto: diversión y observación. ¿Cómo es que una técnica pictórica del Paleolítico se resignifica por enésima vez en el tiempo del Photoshop, en las paredes de este Buenos Aires 2003? La historia del stencil es la historia de una fascinación: la fascinación por “las cosas que puede llegar a decir una pared”. Y también la historia de una expropiación: los interventores callejeros usando las armas de la publicidad corporativa. El logo como atentado contra el imperio del logo. Si bien la técnica lleva decenas de miles de años de existencia, sólo en el siglo XX comenzó a tener uso político. Y sólo en el último año las paredes porteñas empezaron a ser escenario de “bombardeos” estéticos a cargo de pequeños escuadrones munidos de radiografías recortadas y tarros de aerosol. De eso se trata la última reinvención del graffiti, ese género que insiste en contradecir las versiones que lo dan por muerto.

Se habló de apropiaciones, pero es difícil enhebrar la evolución del stencil. Más allá de su prehistoria (cuevas paleolíticas, tumbas de faraones egipcios, jarrones victorianos), la técnica cobra un sentido de propaganda política por primera vez en la década del ‘40, en manos de fascistas italianos. En el ‘68, el Mayo Francés la adopta como técnica de intervención en el espacio público, al igual que movimientos revolucionarios mexicanos y vascos en los ‘70. Pero la historia moderna del stencil –entendida como “movimiento global de arte guerrilla”– parece haber surgido como reacción al avance de la contaminación visual. Desde entonces, casi accidentalmente, ocupó espacios de oposición frente a asuntos políticos de fondo. “El arte callejero es tanto una expresión de nuestra cultura como una contracultura”, escribe Tristan Manco en su libro *Stencil Graffiti*. “La ‘comunicación’ se convirtió en un mantra moderno: las calles de la ciudad gritan a través de carteleras, posters y avisos corporativos, todos disputándose nuestra atención. Casi que invitan a una respuesta subversiva.”

Toby, un skater de Palermo que edita la revista *Buenos Muchachos*, cree que el californiano Shepard Fairey es el primer hombre en la nueva era del stencil, que tiene a Warhol, Klee y Lichtenstein como referencias insoslayables. En los ‘80, Fairey comenzó una campaña de bombardeo visual basada en “Obey The Giant”, una figura sintética que aparecía en todas partes sin ninguna referencia. “La campaña del gigante puede ser explicada como un experimento en Fenomenología”, escribe Fairey en su *Manifesto* (www.obeythegiant.com). “La Fenomenología intenta permitirle a la gente ver claro algo que está justo frente a sus ojos, pero oscurecido; cosas que se dan tan por sentadas que terminan silenciadas por la observación abstracta.” La













idea de Fairey, entonces, era modificar la relación del ciudadano y su entorno. Una idea que, en el último tiempo, la publicidad no dudó en adoptar. El inglés Banksy (www.banksy.co.uk), responsable del stencil de la reina Isabel convertida en mono (que ocasionó un pequeño sabotaje en la fiesta de Jubileo de hace un par de años), cuenta que fue tentado por Coca-Cola e IBM para trabajar como creativo, pero rechazó las ofertas.

“La publicidad no deja nada en pie, destruye todo de una manera tan rápida”, observa uno de los tres miembros de BsAs Stencil (bsastencil.tripod.com), agrupación responsable de “Disney War”, el Bush-Mickey que estetizó un estado de ánimo definitivamente antibélico al comienzo de la guerra en Irak. “Nosotros empezamos a intervenir carteles publicitarios, también, como una manera de contestarle a la publicidad que habla de la publicidad, como ésa que apareció de la caspa. Hay un acelere tan grande en ese plano que termina desvirtuándose todo. La publicidad toma cualquier fenómeno cultural o hecho artístico y lo hace mierda.” BsAs Stencil empezó a operar en el último verano, a partir de la fascinación por los detalles, las ganas de divertirse y “de salir de nuestras casas y computadoras”. “Vamos aprendiendo a medida que laburamos”, cuentan. “Nos ponen en un aprieto cuando nos hablan de nuestro mensaje. Somos tres tipos a los que les gusta divertirse. Somos decoradores de exteriores, en lugar de interiores.” Entre otras cosas, el trío rescata a viejos héroes argentinos y los expone como figuras de resistencia (Atahualpa Yupanqui, El Eternauta). Y si bien asumen que “El Bush” los hizo conocidos en el mundo (fueron tapa de una revista sueca y convocados para muestras en Estados Unidos y Alemania), no quieren trascender como meros detractores de la política exterior de la Casa Blanca. “Hay una guerra interna que nos preocupa más”, sugieren.

BsAs Stencil es el referente más notorio de esta nueva escena que excede la pintada autorreferencial. Al igual que el graffiti hiphopero, el stencil apela al *bombing*: trazar coordenadas, establecer un objetivo geográfico y cuantitativo, y diseñar un plan de evasión. Pero mientras el método rapper del tag (el marcador grueso) suele basarse en la identidad del autor o en su proyecto artístico, el stencil casi siempre es anónimo y políticamente alusivo. La técnica no define una ideología (fíjense en la tipografía de “Al servicio de la comunidad” en el chasis de un patrullero). El contexto lo es todo: de qué manera influye esa marca en el consumo visual de una persona. En palabras de Shepard Fairey: “Con reacciones positivas o negativas, su existencia se justifica en la medida en que incite a la gente a considerar los detalles y significados de sus alrededores. En el nombre de la diversión y la observación”. ■

Ojo con los vecinos

Valentina y Federico, de 18 y 19 años, fundaron Burzaco Stencil (www.burzacostencil.tk) en febrero, luego de haber visto “Disney War” en una pared. “Nosotros nos tiramos más a lo artístico, a los iconos que pueden significar algo para nosotros. Mucho punk, todo medio killer”, dice Valentina. El proceso de producción es el siguiente: “Agarro una foto y la trabajo en Photoshop: saturo el color, regulo los brillos y contrastes”, cuenta ella. Ahí entra en juego la imaginación: no es fácil lograr una buena síntesis de la imagen. “La imprimís. Por otro lado, agarrás una radiografía y la desteñís con lavandina hasta que te quede transparente. Ponés abajo el dibujo, lo calcás y lo recortás con cutter. Lo importante es que no te queden partes sueltas.” Hay quienes prefieren el cartón, porque es más absorbente. Pero, como señala Valentina, el cartón se tira después del primer uso. Los Burzaco Stencil salen a pintar una vez por semana, al menos. “Los domingos siempre, aprovechamos la hora de la siesta. Salimos y copamos todo. Nos cuidamos más de los vecinos que de la policía, pero siempre tratamos de pintar en paredes que no jodan a nadie.”

DANIEL PAZ

EFEMÉRIDES TRUCHAS

2003. EE.UU. La CIA desarrolla nuevas y letales armas biológícas



Mientras tanto, en una cadena de comidas rápidas de La Plata la Esqueriquia Coli es declarada “Bacteria del mes”



2004. Reino Unido. Noel Gallagher, de Oasis sigue empeñado en convertirse en un chico malo del pop



Noel no se da por vencido e ingresa a la Academia de Chicos Malos



www.danielpaz.com.ar

ASCENSO Y CAIDA
DE LOS BRUJOS,
UNA BANDA
DE LOS NOVENTA

Mi rock marciano

PRODUCCION Y TEXTOS:
GUSTAVO ALVAREZ NUÑEZ

● "El último show fue durante la segunda quincena de enero de 1998. Era el final de una pequeña gira por la costa, en San Bernardo: una discoteca chica, con poca gente. Nadie tenía plena conciencia de que ésa iba a ser la última presentación. Pero las circunstancias finalmente lo determinaron así. Fue un show más. Poca gente, pocas ganas, y una mala vibra entre los integrantes de la banda. De ahí nos fuimos a dormir a un hotelito. Era la noche del martes 27 de enero de 1998. En el hotel miraban por la tele el Festival de Cosquín donde era ovacionado un nuevo fenómeno popular, Soledad Pastorutti." El recuerdo de Dante D'Antonio, al mando del site Buenos Aliens hoy en día, y antiguo seguidor del grupo (posee un impresionante archivo en VHS de una infinidad de shows; también es responsable del primer site armado por un grupo de rock argentino: losbrujos.com), grafica el final no anunciado de Los Brujos. Un poco más de cinco años han pasado de aquel momento y muchos todavía no le encuentran explicación a la ruptura de un grupo que tenía todo para jugar en las grandes ligas del rock local: puesta escénica única, hits como "Kanishka" y "La bomba", reconocimiento de la prensa especializada. **Fin de semana salvaje** (1991), su álbum debut, vendió de movida 40 mil copias sin haber sido editado por un sello multinacional y sin contar con el aparato de promoción de una inexistente en ese entonces MTV, que luego sería crucial para democratizar el gusto de los púberes vía Ruth Infarinato. Adalides junto con Babasónicos y Juana La Loca de la generación "alternativa" (¡el grano en el culo del rock nacional!), Los Brujos ejemplifican muy bien todo lo que el itinerante festival Nuevo Rock Argentino (el Lollapalooza criollo, que encontraba sobre el mismo escenario a Peligrosos Gorriones con Todos Tus Muertos, a Illya Kuryaki con 2 Minutos) quería poner en el tapete y sólo logró a medias: un nuevo modo de tocar y lookear rock (post el cimbronazo de Nirvana y con las enseñanzas de Devo en sus espaldas), un nuevo modo de hacer circular rock ("Gira Caníbal" primero, luego "Los 10 Mandamientos"), un nuevo modo de escribir canciones (menos pensadas en confesiones de egos y más ligadas a la teatralización a lo Bowie). El grupo de zona sur también contó con la ayuda iluminada de Daniel Melero, quien ofició de productor y padre espiritual en los dos primeros discos. Sí, Los Brujos tenían todo para tomar el toro por las astas pero... Puede fallar, como sentenció Tu Sam.

Fabio Rey, uno de los guitarristas, da su versión de los hechos: "Evidentemente no teníamos todo para serlo, es un halago que algunos piensen eso. De alguna manera decidimos, por el beneficio de la duda, dejar a Los Brujos en ese lugar de todo lo que podría haber sido en vez de hacerlo. En un momento estábamos convencidos de ser la mejor banda del mundo y de ahí provenía nuestra energía que ardió en el fuego y se quemó".

Por esas cosas de la vida, esa energía se fue evaporando día a día por las siempre vigentes "diferencias musicales", que escondían como nunca distintos criterios estéticos y conflictos personales irresolubles. Nada raro si se indaga en el modus operandi de un grupo que hacía de la comunión entre sus miembros parte de su magia: llegaron a vivir un tiempo en comunidad en una casa de Banfield, no tenían líder, las decisiones eran tomadas por todos. El baterista Quique Ilid (conocido según los discos como Jimmy Nelson, Zibo o Lee) sugiere que éste fue el factor que terminó con el grupo: "En caso de haber limado ciertas asperezas, igual no podríamos haber seguido juntos cuando había una falta de liderazgo". Riki, uno de los cantantes, adhiere: "Al principio esa diferencia era nuestra mejor virtud: nos hacía eclécticos y sorprendentes. Sin embargo, con el tiempo cada uno tomó su lugar y al no querer ceder nadie nada, se hacía imposible hacer música y hablar de cualquier cosa". Lee Chi, entoncesbajista, añade: "A la distancia veo como infantil la separación, pero... Bueno, debía ser así".

Otra voz pertinente es la de Rafael Cippolini, actual editor de la revista de artes plásticas *Ramona* y en los comienzos integrante del grupo como manager e ideólogo, esbozando una mirada poética de un asunto visceral: "Quizá no tan previsiblemente, Los Brujos se desintegraron en una anarquía introspectiva. Cuando terminaron de grabar **San Cipriano**, la imagen del beato que inspiró el disco (la habían comprado en una santería-porno-shop de Lomas de Zamora) se cayó de un estante muy alto y golpeó contra una caja de ritmos, destrozándola. Recuerdo que Metal Macumba (hoy Lee Chi) dijo: 'El santo estaba incómodo; ahora comienza su venganza'. Sincrónicamente (créase o no), las relaciones intermúsicos explotaron". Dante concuerda: "El desenlace se veía venir hace tiempo. La grabación de **Guerra de nervios** fue literalmente eso. Había como dos grandes fuerzas que pugnaban por el poder, desde puntos de vista que día a día se hacían más irreconciliables". Según algunos, esas dos fuerzas estarían comandadas, casi como unos "Titanes en el Ring" psicodélicos, por la dupla conformada por Riki y Lee Chi por un lado (quienes se encargaron en su momento de anunciar la separación de Los Brujos sin el consentimiento del resto), y por el otro los demás, quienes llegaron a tocar un par de veces más en shows sorpresa y con un set instrumental que recuperaba el espíritu a gogó y sónico de los comienzos. Alaci, el otro cantante, sintetiza: "El problema principal fue que no era fácil decidir nada; Los Brujos veníamos tocando desde el '87, éramos más que amigos, como una fraternidad; supongo que en los últimos tiempos todos callaban lo que sentían para no herir al otro y eso provocó un retraimiento y distanciamiento entre nosotros".

Más allá de las internas, más allá de quién tiene razón o quién no, la cuestión es que Los Brujos no existen más. Está claro que el valor de su aparición fue muy fuerte (generaron "resistencia" en cierta prensa especializada de la vieja guardia, aunque luego se los reconoció) , pero la anécdota de su desaparición no tuvo el voltaje que se merecía. Este desvanecerse sin pausa distaba mucho de la adrenalina y la energía vivaz que Los Brujos ponían en juego cada vez que subían al escenario, sin du-

da su luga
si se recue
una entreg
ta, que pon
do enfrent
siasta. En
labras serr
bién se vol
sónicos), d
ga pseudo
buscaba se
muy usua
Brujos fuir
y muy per
que propo
vivida por
disfrutar c
compañía
ra seguir s

A todo
el otro gui
cal del gru
álbum inéd
de las se
(entre fine
'99), aunq
nunca la lu
también, p
re de la sep
estamos pe
cias no fue
la típica te
situacione
lor el malt
habladuría
tre nosotr
co perdido
mezclar. C
salido a to
volver escu
esos pocos
mos como
trataba de
Estábamos
sotros, per
desgaste d
los shows
Alguna vez
ellos afirm
planeta". D
netta ya se
prólogo de
argentino
todos mar
no sabía qu
bre: ni Mo





El material fotográfico de esta nota fue cedido gentilmente por **Analía Maldonado**, de su archivo personal.

no favorito

Han pasado cinco años desde su disolución, pero todavía rebota por ahí la energía única de sus shows y la singular manera de presentarse dentro del ecosistema rocker argentino. Con su ruidosa irrupción y una silenciosa salida de escena, Los Brujos simbolizan la parábola del rock alternativo argentino que, aunque dejó su huella, no se ganó el favor de las multitudes. Excepción hecha de Babasónicos, claro.

fra- pos r al cia- ién Los alor ron de no- no ne- ali- en du-

da su lugar en el mundo. Porque si se recuerda algo de ellos es eso: una entrega vehemente, extremista, que ponían en circulación cuando enfrentaban a un público entusiasta. En sus shows no había palabras sermoneras (algo que también se volvió una marca en Babasónicos), declamando cierta arenga pseudopolítica. Cada concierto buscaba ser diferente. Y eso no es muy usual por aquí. Alaci: "Los Brujos fuimos un grupo auténtico y muy personal. La fiesta salvaje que proponíamos era en realidad vivida por la banda: la alegría, el disfrutar de los shows y nuestra compañía eran fundamentales para seguir siendo Los Brujos".

A todo esto, Gabriel Guerrisi, el otro guitarrista y cerebro musical del grupo, afirma contar con un álbum inédito del grupo, producto de las sesiones post-separación (entre fines del '98 y mediados del '99), aunque ese material no verá nunca la luz. Por ahora. Guerrisi, también, pone paños fríos al affaire de la separación: "Hoy en día no estamos peleados. Las circunstancias no fueron las mejores: existía la típica tensión que se vive en esas situaciones. Nos causaba más dolor el maltrato del periodismo, las habladurías, que lo que había entre nosotros. En cuanto a ese disco perdido, nunca lo terminé de mezclar. Cuando podríamos haber salido a tocar, me fui de viaje y al volver escuchaba todo *torcido*. En esos pocos shows que dimos, éramos como Kiss sin máscaras: se trataba de apariciones fantasmas. Estábamos bien tocando entre nosotros, pero no queríamos sufrir el desgaste de todo lo otro: las giras, los shows en Cemento, etcétera". Alguna vez, a mediados de los '90, ellos afirmaron: "Venimos de otro planeta". Diez años antes, L.A. Spinetta ya se había preguntado en el prólogo de un libro sobre el rock argentino si los rockeros no eran todos marcianos. Es que el Flaco no sabía que la profecía tenía nombre: ni Mork ni ET: Los Brujos. ■









nal.

Dónde están ahora

Gabriel Guerrisi (último alias: **X-Mental**). Guitarrista y compositor de la nueva encarnación de Juana La Loca, que se encuentran grabando el sucesor de **Belleza**, y están presentando este sábado en Cemento dos simples con remixes. También se desempeña como guitarrista de Daniel Melero y Alaci.

Alaci (último alias: **Robo Yi**). Al frente de su proyecto solista desde hace un tiempo, lanzó en forma autogestionada su álbum debut homónimo (se consigue en alaci.com.ar) el año pasado, secundado por Gabriel Guerrisi (que se ocupó de la producción), Gabo Mineli (Babasónicos), Miguel Castro y Leo Santos (Victoria Mil).

Riki (último alias: **Mala Yi**). Es el cantante del cuarteto Biónica, quienes lanzaron un álbum debut tres años atrás (**Ceros humanos**). Próximamente cobrará vida un EP con seis temas. En cuanto al hecho de que supo aparecer otro grupo con el mismo nombre hace un tiempo, en estos días sale la tenencia definitiva, ya que ellos lo tenían registrado.

Fabio Rey (último alias: **Rey Metal**). Ex San Martín Vampire y Adicta, el guitarrista formó no hace mucho Fanfarrón junto a un viejo amigo de la movida de zona sur. Ya tienen grabado un álbum con 10 temas, con aires de reggae, bossa nova y folklore. En plena mezcla, el disco aún no tiene sello.

Quique Ilud (último alias: **Lee**). En estos momentos forma parte del grupo de Francisco Bochatón. Unos años atrás fue el baterista del vivo de Audioperú, el proyecto electro de Rudie Martínez (Adicta).

Lee Chi (último alias: **Metal Lee Chi**). El único que dejó de lado los escenarios. Sin embargo, se convirtió en un eficiente empresario del mundo del rock: desde su negocio dedicado al merchandising y la venta de discos en la galería Bond Street hasta la organización de eventos y la creación de un sello dedicado al punk rock. Desde hace unos meses dejó de ser el manager de El Otro Yo.

Tres voces

Daniel Melero. "La primera vez que escuché a Los Brujos fue a fines del '89 en Cemento, tocando para 20 personas. Fue como ver el futuro, sentí que una pequeña pista de los '90 ya estaba ahí. Esa noche tocaban Los Minimals, Amor Indio y abrieron Los Brujos: después de ellos, no existía nada; aunque Amor Indio era la banda del momento. Estaban en estado punk, parecía que era lo que iba a ocurrir pero nunca terminó de pasar. Cuando se tiene que evocar a los grupos de los '80 –más allá de Soda Stereo y Virus–, los grupos definitivos son Fricción, Metrópoli, Clap y Los Encargados. No lo son los de ska, quienes sin embargo vendieron más discos que todos nosotros juntos. De la misma forma, cuando sean observados y analizados los años '90, estoy convencido de que el grupo de la década no va a ser La Renga ni Los Piojos, aunque cualquiera de ellos vendió más que Babasónicos, Juana La Loca o Los Brujos."

Coyo (cantante de N.A.D.I.E., y propulsor del disco tributo a Los Brujos).

"Con el homenaje quisimos rescatar el espíritu de renovación musical que provocaron junto con otras bandas como Babasónicos, Juana La Loca, Peligrosos Gorriones y otros durante los '90. Más que un homenaje, fue una especie de rescate de una movida que había quedado media olvidada, y a la cual Los Brujos representaron en un ciento por ciento con fuerza punk, sonidos siderales, melodías frenéticas y exóticas, arreglos pop, espíritu retrofuturista, letras que te transportan a otros lugares: un cóctel realmente exquisito."

Fernando Ruiz Díaz. "A mi entender, Los Brujos fue la banda nueva más importante de la década del 90. Era una caldera de ideas y grupos, si pensamos que su separación derivó en muchas bandas. Por ahí pasó Gabo de los Babasónicos, Fabio armó Adicta. Me acuerdo de varios shows, pero especialmente uno: tocamos en Dr. Jeckyll con ellos antes de tener nuestro primer disco en la calle (**Dale!**). En ese contexto, fue muy importante compartir escenario con Los Brujos, porque ellos nos habían gustado siempre. 'Kanishka' lo tocamos en nuestro último Obras y en varios shows porque está buenísimo, y nos sorprende que los chicos de 15 años armen un pogazo con una canción de un grupo que por ahí no es tan conocido para ellos. Los Brujos son una banda eterna: rock nuevo en estado puro. Nada sería igual si ellos no hubiesen existido."

Embrujados

El repaso de los discos de Los Brujos según su cerebro musical, el guitarrista Gabriel Guerrisi.

Fin de semana salvaje (1991). Se hizo con una energía primaria devastadora, grabado en un fin de semana. Todavía tenemos la eterna discusión de si fue el último disco de los '80 o el primero de los '90: es que cronológicamente es de los '90, pero el audio todavía remite a los '80 (las baterías fuertes, las guitarras no tan adelante). Para recordar: "Kanishka", "Fin de semana salvaje".

San Cipriano (1993). **Fin de semana salvaje** dio paso a este disco, un paso muy importante. El álbum debut de Alaci tiene algo en paralelo, no sólo en lo musical (Devo, Gary Numan, The B'52) sino también en la idea de que estás antes en algo que no conocías hasta ese momento. Para recordar: "La bomba", "El dragón".

Guerra de nervios (1995). Había un poco de tensión entre nosotros y para la prensa ya no éramos algo novedoso. Nuestra música transmitía cómo nos sentíamos en ese momento. Por eso fue un logro haber hecho este disco, pese a que estábamos un poco peleados. Para recordar: "Psicosis total", "Aguaviva".

agenda

JUEVES 17

Divididos en el teatro Gran Rex, Corrientes 855. A las 21.30.

Pez en La Trastienda, Balcarce 460.

Blues Motel, con **La Bohemia**, **Shangai** y **Montedamus**, en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 20.

Los Pulgones en Stone Bar, Gorriti 5578. A las 22. Gratis.

Extraños en Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 21.

Victoria Mil y **Las Muñecas de Burzaco** en Club X, Fitz Roy 1519. A las 23. Gratis.

Poliedro Dimensión Uno (a las 17), **Rock Set** (a las 18), **TyC Scotch** (a las 19), **Jorge Jaramillo** (a las 19.30) e **Imparciales** (a las 20) en el Espacio Niceto de Estudio Abierto, Harrods, Córdoba y San Martín. Gratis.

Mutación, **Cenizas del Alba**, **Mente Maestra**, **Traxxion** y **A.D.A.** en Hipólito Rock, H. Yrigoyen 786. A las 21. Gratis.

Mamporro en Malas Artes, Honduras y Borges. A las 21.

Laboratorio Way en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30. Gratis.

Francisco Bochatón y **Fernando Kabusacki** en Café París, Independencia 417, Córdoba. A las 24.

VIERNES 18

Catupecu Machu, **Intoxicados**, **Bulldog**, **Carajo** y **Cabezones**, con **El Vagón**, **Rosario Smowing**, **Fulano de Tal** y **Tercer Módulo**, en Rocksario 1, estadio cubierto del club Banco Nación, Rondeau 2932, Rosario. Desde las 18.

Attaque 77 en Acrópolis Dico, San Salvador de Jujuy, Jujuy. A las 22.

Mancha de Rolando, con **Matate**, **La Ponderosa** y **Los Vaghos** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Palo Pandolfo & La Fuerza Suave en el Centro Cultural Ricardo Rojas, Corrientes 2038. A las 22.

Las Manos de Filippi, con **Borregos Border** y **El Sepulcro**, en El Teatro Sur, Meeks 1080, Témperley. A las 22.

La Mississippi, con 4 Individuos, en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.

Almafuerte, con **El León**, **Haciendo Patria** y **Piel de Iguana**, en Fonda Viejo Molino, Luján. A las 22.

Coti en el teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Topos, **Garkamuza**, **Subway** y **No Hay Derecho** en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 22.

Cabezones, **Adiosdiablo**, **Digital**, **Aladelta** y **Nuevo Orden** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 23.

Sergio Pángaro & Baccarat en El Argentino, Maipú 761. A las 23.

Antonio Birabent en el casino de Formosa. A las 24.

Actitud Sospechosa en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 24.

WDK, **Evo** y **Propiedad Privada** en Alternativa, Rivadavia 1910. A las 21.30.

El Culebrón Timbal en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 666. A las 24.

Lovorne y **Cosecha 79** en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Villa Adelina.

Fiesta PopCity en El Sótano de Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 24.

Fiestón N.B.I. en Nicaragua 4346.

SABADO 19

Francisco Bochatón, **Cabezones**, **Trigger** e **Hyperstatic** en Casa Babylon, Bvd. Las Heras 48, Córdoba. A las 24.

Mimi Maura en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 23.

Las Pelotas, **Almafuerte**, **La 25** y **Cadena Perpetua**, con **La Gringa**, **Los Vándalos**, **Carmina Burana**, **Totus Toss**, **Cont Neto** y **Fuerza 7**, en Rocksario 1, estadio cubierto del club Banco Nación, Rondeau 2932, Rosario. Desde las 18.

Juana la Loca en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 23.

Massacre, con **Mamushkas** y **Niños Enfermos**, en Speed King, Sarmiento 1679.

Folco (a las 17), **Miguelius** (a las 18), **Farmacia** (a las 19), **Diego Vainer** (a las 20) y **Audio Perú** (a las 21) en el Espacio Niceto de Estudio Abierto, Harrods, Córdoba y San Martín. Gratis.

She Devils, **Jesús y Cleopatra**, **Verla Morir** y **Naturaleza Muerta** en el Polo Obrero, General Paz 280, Bahía Blanca (prov. de Buenos Aires). A las 19.

Karina Cohen Vértigo y **No Disco** en La Tribu Indi, Lambaré 873. A las

Sancamaleón en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A la 1.

Fiesta PopCity en El Sótano de Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 24.

Fiesta Insomnio en Club Kika, Honduras 5339. A las 22.30.

Fiesta del Día del Amigo en Brit Club, Sarmiento 667. A las 24.

Fiesta Madchester en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

EL CULTO A LOS RAMONES EN TRES DISCOS

Adolescencia eterna

La pasión argentina por el cuarteto neoyorquino no se apaga, y sigue generando pruebas de amor en forma de CD tributo. En el último año, tres discos producidos de manera casi artesanal, con bandas conocidas y de las otras, reafirman el romance que... ¿tiene explicación racional?

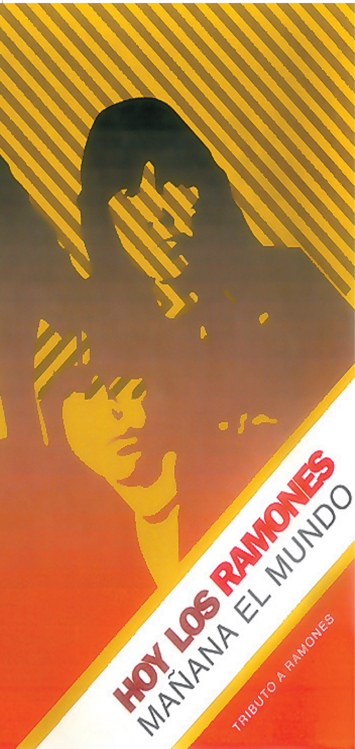
POR ROQUE CASCIERO

Hace casi siete años que los Ramones dijeron "adiós, amigos" en la cancha de River y un poco menos, que dos de sus integrantes-símbolo murieron (Joey de cáncer, Dee Dee de sobredosis). Sin embargo –y no es novedad–, en la Argentina la leyenda del cuarteto neoyorquino sigue viva, y creciendo. Basta ir a un show de cualquier banda punk local para encontrarse con montones de chicos de 14, 15, 16 años (que nacieron en la época en la que los Ramones pisaban Obras por primera vez) luciendo orgullosos una remera con el escudo del águila y el célebre mantra-punk "Hey ho let's go". Pero hay un dato que marca todavía más la onda expansiva que dejó aquí la explosión Ramones: en los últimos dos meses se han publicado tres discos que les rinden tributo.



"Acá, los Ramones son más famosos ahora que cuando llenaron River", asegura Gustavo Tanusi, la cara de Mala Difusión Records, que editó **Hoy los Ramones, mañana el mundo**. "Los argentinos somos impulsivos, eufóricos, fanáticos. Por eso la banda es más conocida acá que en el resto del mundo, donde tocaban para mil personas. Y eso se multiplica, porque los chicos vinculan a bandas como Green Day o Blink-182 con el origen del punk, que son los Ramones. Creo que el secreto de su perdurabilidad está en lo simples que eran su música y ellos. Nunca se les subió el estrellato a la cabeza. Escuchás un disco y es casi siempre lo mismo, pero tiene su onda. Y una vez que te atrapa, te vuelve loco. En una época llegué a escuchar el mismo disco cinco veces al día." **Hoy los Ramones...** comenzó a gestarse en 1998, pero las bandas tardaban en entregar sus covers. A veces tanto, que se separaban antes de grabarlos. Finalmente quedó listo con veintinueve versiones a cargo de grupos como Superuva, Muerte Lenta, De Romanticistas Shaolin's y Monchones, entre otros. ¿Cómo suenan? Bien, pero bien ramoneros (obvio, ¿no?). Si los planes de Tanusi se concretan, habrá presentaciones del álbum en Buenos Aires y varias capitales de provincias durante septiembre y octubre.





De los tres tributos, el que aparece con un sonido más compacto es **Homenaje a Joey Ramone**. Tiene una explicación lógica: se trata de una grabación de los shows que organizó Mariano Martínez, guitarrista de Attaque 77, en julio del 2001. Y, salvo algunas canciones a cargo de los propios Attaque, Flema y Superuva, el disco se compone de covers tocados por una banda base (Martínez, Ray Fajardo de El Otro Yo y Diego Techeyro de Katarro Vandáliko) más un seleccionado de integrantes de Expulsados, Cadena Perpetua, O'Connor, Carajo, Doble Fuerza, Star Loosers y Superuva. "Mi idea no era hacer un disco sino un show para tocar temas de Ramones con unos cuantos amigos", explica Martínez. "A Mundi (Epifanio, manager de Attaque) se le ocurrió grabarlo y quedó bueno, entonces salió la idea de publicarlo. Y será difícil que se presente en vivo por una cuestión de agendas, aunque seguramente alguna otra vez nos juntaremos a tocar estos temas. Estaría bueno poder hacerlo en el interior y con bandas de cada ciudad." El guitarrista de Attaque 77 no logra explicarse el fenómeno argentino de los Ramones, aunque arriesga por el lado de la pasión futbolera: "Es una característica que se ha trasladado a las bandas de rock, aunque sea un poco ridículo, porque no hay campeonatos de rock y las rivalidades no tienen sentido. Acá se dio una pica con los fans de los Stones, pero los Ramones eran fans de los Stones. Es una forma argentina de vivir la pasión que a veces se va de control. De cualquier modo, entre los músicos, casi todos reconocen que los Ramones inventaron un estilo y se los respeta mucho por eso".

Lucas Guit, cantante y guitarrista de Cucsifae, es uno de esos músicos fans del cuarteto neoyorquino. Y se rodeó de colegas de la Argentina y de América del Sur que comparten su gusto para hacer **Tocando Ramones**. La consigna fue que cada banda grabara como pudiera (en 24 canales o en portaestudios caseras), pero que hubiera al menos una canción de cada disco de Ramones y que aparecieran por orden cronológico. Lucas se contactó con bandas amigas como Fiscales Ad Hok, She Devils, Satan Dealersy Pirexia, entre otras, a las que considera "punks, pero no destroy: más sanas en su actitud". "En la Argentina siempre se encasilló a los Ramones como algo negativo, como si transmitieran destrucción. En un momento, acá el punk se había vuelto sólo eso. Y lo que quise hacer con el compilado no era poner las típicas bandas ramoneras sino a las que tuvieran otra visión con respecto a la actitud y a la forma de hacer las cosas." Según el cantante, el espíritu de los Ramones perdurará porque tiene que ver con la "adolescencia eterna". "Cuando uno pasa de la niñez a la adolescencia, sí o sí escuchás a los Ramones. Es como... alegría, qué sé yo. Si tocás en una banda, cuando empezás siempre tocás un tema de Ramones. Si no, te salteaste el principio. Se puede decir que son cuadrados, que siempre usan las mismas bases, pero eso es su estilo, lo inventaron ellos. Te transmiten alegría y diversión: eso no tiene diferencias de clases sociales, ni ideológicas ni de edad. Los Ramones trascienden todo eso." ■



Una familia de estrellas

Según escribió Stephen King en el librito del álbum tributo **We're a happy family**, los Ramones "salvaron al rock and roll cuando éste necesitaba ser salvado". Nada más cierto. Pero también lo es que el status de los Ramones fuera de la Argentina (y quizá Japón) siempre fue el de una banda influyente, pero que nunca perteneció al Olimpo de los que facturan de a millones, como muchos de los que les rinden homenaje en este CD. A diferencia de los tributos argentinos, **We're a happy family** tiene un notable cartel de estrellas. También tiene un texto del mismísimo Stephen King, los dibujos de Rob Zombie y una compañía multinacional para respaldarlo. Por lo general es saludable que los artistas se apropien de las canciones, pero eso no funciona bien aquí. Por eso, aunque algunos salen bien parados (Tom Waits, Eddie Vedder, Rancid), el tributo carece del espíritu Ramones, de la mugre urbana necesaria en estos casos.

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Fiebre diseñadora en Buenos Aires. La feria *El diseño hace la diferencia*, organizada por la agrupación Cómo Decirte Design, se hará este sábado de 14 a 20 en Genoma Bar (Dorrego 1735). El "megaevento" *Oma Design* comenzó ayer y terminará el domingo ocupando todo el día las Terrazas Buenos Aires Design, en Recoleta. Y *Manos Artesanas* se hace cada sábado y domingo en Coronel Díaz 2120. En todos los casos, la entrada es gratuita.

4 *Ocupar, Resistir, Producir* es el primer concurso que convoca a "producir imágenes que nos devuelvan la poesía contenida en la lucha cotidiana de los trabajadores". IMPA La Fábrica Ciudad Cultural y el Movimiento Nacional de Empresas reciben las obras hasta el 25 de julio en Querandíes 4290. Más información: *www.impa-lafabrica.com.ar*, *visualimpa@netscape.net* o al 4983-5786.

3 Mañana, a las 23, Dante presentará **Elevado** en el Teatro ND Ateneo (Paraguay 918). Acompañado de Francisco Fattoruso (bajo), Marcelo Baraj (batería), Rafael Arcaute (teclados), Pingüino Verdirame (guitarra) y Carlos Salas (percusión), el ex Kuryaki llevará al escenario esa particular revisión panamericana de funk y hip hop de su primer disco solista.

2 Este sábado a las 23, en La Casona del Arte (Rivadavia 781), las bandas Godinez, Titán Flor, N.A.D.I.E., Plex y Radio Atómica, entre otras, animarán la fiesta presentación del nuevo sello independiente Autopoli Discos R.O.L.! (Románticos Oídos Libres). También habrá feria, arte, moda y demás. Entradas: cuatro pesos.

1 De vuelta de España, Axel Krygier se presenta este sábado a las 0.30 en Notorious (Callao 966), junto a Tom Lupo, que leerá a Alejandra Pizarnik. Grand Prix tocará mañana a las 23 (puntual) en El Sótano, Perón 1372 (después del show, fiesta Pop City). Y el sábado a las 23, en No Hay Cama Pa' Tanta Gente (Chacabuco 443), Ganja Brothers, Escuela de la Calle y R.E.Y. Kaníbal le pondrán reggae, dub y hip hop a la noche de San Telmo.

EL DICHO

"Mi idea es muy pretenciosa: quiero tocar en el estadio el día del partido entre Boca y el Milan. Estamos haciendo lo posible. Y si no, de última, tal vez podamos hacer una fiesta después del partido, aunque Boca gane o pierda. Como conozco a gente de la familia Macri, y a la hija de Bianchi... Pienso que puede pasar algo." Romina Cohn le contó al **No** su proyecto del 14 de diciembre, el día en que jugarán Boca y Milan por la Copa Intercontinental. El asunto es que la DJ tiene previstas un par de fechas para esa época en Japón, donde Gigolo Records licenció sus discos. Romina pasará por allí junto a Veroshima Music, el proyecto de Frank Müller (con quien está trabajando a dúo) y quiere aprovechar el viaje para alentar al equipo de sus amores. Si bien la familia Cohn es básicamente riverplatense (su padre la llevaba al Monumental), ella se hizo bostera sin aviso previo. Desde entonces, Romina (que mañana pasa discos en Kika) va siempre a la Bombonera y sigue los partidos por televisión. Pero no juega: "Eso es para nenes", dijo lacónica.

EL HECHO

La gran esperanza blanca del rock anglosajón sigue en ascenso. Jack White, cantante y guitarrista de los White Stripes, será protagonista de la próxima película de Jim Jarmusch (la tercera parte de la serie *Coffee & Cigarettes*, que comenzó en 1986). En ella también participarán su compañera Meg White, Iggy Pop, Tom Waits, Steve Buscemi y Alfred Molina. No es la primera vez de Jack. El aguerrido cantante de Detroit compuso un papel para la nueva *Cold Mountain*, del director Anthony Minguella (*El paciente inglés*). La noticia coincidió con un accidente automovilístico que involucró a Mr. White el pasado 9 de julio en su ciudad natal. Jack se fracturó el índice izquierdo y tuvo que cancelar dos actuaciones enfestivales de Escocia e Irlanda. En ambos casos, los Stripes fueron reemplazados por The Flaming Lips. Vaya cambio.

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

CASTING. Katja Alemann (¡sí!) convoca a actores y actrices "sin inhibiciones" a participar de un casting para las fiestas electrónicas 2003 *Las Mil y Una Noches*. Se hará el próximo martes a las 20 en Cemento.

RADIO. El ciclo "Bombones a los chanchos" (jueves a las 17 por FM La Tribu) contará hoy con la presencia de Gabriel Marchesini y Hugo Fili. Esto es: Tino y Gargamuza.

COMEDIA. Los sábados a la medianoche en El Taller (Plaza Serrano), la agrupación *Misión: Improvisación* presenta su espectáculo que reversiona géneros como telenovela, ciencia ficción y obras de Shakespeare. Gratis.

TEATRO. El grupo Teatro Sanitario de Operaciones presentará su versión libre de "Romeo y Julieta", titulada *Mantua*. Será mañana y todos los viernes a las 22.30 en La Fábrica, Querandíes 4290.

EROS. Mañana viernes habrá exposiciones y música en Boquitas Pintadas. Exponen Trombetta y Luter, musicalizan Dj Violett y Dj Baywatch, toca Suavestar e interviene Rudamacho. Será a partir de las 20.

TRIP HOP. Este sábado y domingo, a las 14 y a las 16, Dual Phonic (trip hop, animé, soundtrack) presentará su show *Recargado* en el auditorio del Jardín Japonés.

ANIMAL. La banda de Andrés Giménez postergó hasta agosto un show previsto para este fin de semana en Hangar, a raíz de una tendinitis que sufrió su baterista, Javier Dorado.

MANDELA. MTV emitirá mañana a la medianoche el programa "Hablando con Mandela", conducido por Beyoncé Knowles, en el que cuatro jóvenes dialogarán con el líder negro en ocasión de su cumple número 85.

DANZA. Hasta el 2 de agosto, todos los sábados a las 19 en El Ombligo de la Luna (Anchorena 364), el grupo de danza contemporánea Castadiva presenta su espectáculo *Sudakas*. Entradas: 5 pesos (descuento para estudiantes).

JUANA. Juana La Loca tocará el sábado a las 23 en Cemento, presentando sus dos nuevos EP de remixes. Una entrada anticipada + 4 pesos = cualquiera de los dos disquitos.

FOTO. La serie "El fin de la inocencia", fotografías digitales de Laura Messina, se expone en Isidro Miranda (Juan Segundo Fernández 1221, San Isidro), de lunes a viernes de 10 a 13 y de 17 a 20, y los sábados de 10 a 13. Hasta el 28 de julio.

